附件：

汉阳区市场监管系统2025年度双随机抽查工作计划表

| **序号** | **抽查类别** | **检查事项** | **抽查对象** | **抽查比例** | **检查主体（市/区）** | **责任科室** | **实施时间** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 登记事项检查 | 全覆盖 | 2024年度设立登记和住所变更登记企业 | 信用风险为A类、B类企业，抽查比例1%：信用风险为C类企业，抽查比例10%，信用风险D类企业，抽查比例20%。 | 市局发起，下派各区局检查 | 信用监管科 | 2-5月 |  |
| 2 | 登记事项检查 | 全覆盖 | 所有开业经营主体 | （1）企业0.5%  （2）个体工商户0.3%、农民合作专业社0.3% | （1）企业抽查由市局发起，下派区局检查  （2）个体工商户和农民合作专业社由区局发起，下派各所检查 | 信用监管科、  标准计量和知识产权保护科 | 7-11月 | “名特优新”个体工商户免于抽查，根据实际可与其他任务合并进行。 |
| 专利真实性监督检查 | 全覆盖 |
| 商标使用行为检查 | 全覆盖 |
| 公示信息检查 | 全覆盖 |
| 3 | 价格行为检查 | 执行政府定价、政府指导价情况，明码标价情况及其他价格行为的检查 | 国家3A级（包含3A）以上旅游景区 | 10% | 区局发起，下派各所检查 | 执法稽查科 | 11月底前 | 以联合抽查形式开展 |
| 4 | 电子商务经营行为监督检查 | 电子商务平台经营者履行主体责任的检查 | 电子商务平台经营者 | 不低于80% | 区局发起，区局检查 | 网络市场和广告合同监管科 | 全年 | 以联合抽查形式开展 |
| 5 | 拍卖领域市场规范管理检查 | 拍卖活动经营资格的检查 | 拍卖活动经营者 | 5% | 市局发起，下派区局检查 | 网络市场和广告合同监管科 | 4-12月 |  |
| 6 | 为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查 | 农贸市场个体户 | 5% | 市局发起，下派区局检查 | 动物卫生和农产品质量管理中心、  网络市场和广告合同监管科 | 4-12月 |  |
| 7 | 广告行为检查 | 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查 | 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告发布单位 | 3% | 区局发起，下派各所检查 | 网络市场和广告合同监管科 | 全年 | 任务合并进行，以联合抽查形式开展 |
| 8 | 广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查 | 广告经营者、广告发布单位 | 3% | 区局发起，下派各所检查 | 全年 |
| 9 | 工业产品（含食品相关产品）生产企业检查 | 工业产品（含食品相关产品）生产许可证获证企业资格和条件检查 | 工业产品生产许可证获证企业 | 10% | 市局发起，下派区局检查 | 质量监管科 | 4-9月 |  |
| 10 | 产品质量监督抽查 | 棉花等天然纤维质量监督检查 | 重点纤维生产企业，购销、承储、使用单位 | 70% | 市局发起，下派区局检查，市计标陆军参加 | 质量监管科 | 全年 |  |
| 11 | 纤维制品质量监督检查（絮用纤维制品、学生服、纺织面料） | 重点絮用纤维制品、学生服、纺织面料生产单位；经营性服务单位；学生服使用单位 | 50% | 市局发起，下派区局检查，市计标陆军参加 | 质量监管科 | 全年 |
| 12 | 特种设备监  督检查 | 对特种设备生产、使用单位的监督检查 | 特种设备生产、使用单位 | 不低于5% | 市局发起，下派区局检查 | 特种设备安全监察科 | 5-11月 |  |
| 13 | 对本级发证的特种设备生产单位（含充装单位）开展 | 特种设备充装单位 | 不低于25% | 市局发起，下派区局检查 | 特种设备安全监察科 | 5-11月 | 此项检查为省局下达专项抽查项目 |
| 14 | 计量监督检查 | 在用计量器具监督检查 | 企业、事业单位，个体工商户及其他经营者 | 5% | 市局发起，下派区局检查。 | 标准计量和知识产权保护科 | 11月底前 | 计量器具种类：加油（气）机 |
| 15 | 型式批准监督检查 | 企业、事业单位、个体工商户及其他经营者 | 5% | 市局发起，下派区局检查。 | 标准计量和知识产权保护科 | 11月底前 |  |
| 16 | 计量单位使用情况专项监督检查 | 宣传出版、文化教育、市场交易等领域经营者 | 5% | 市局发起，下派区局检查。 | 标准计量和知识产权保护科 | 11月底前 |  |
| 17 | 法定计量检定机构专项监督检查 | 计量授权机构 | 不低于5% | 市局发起，下派区局检查 | 标准计量和知识产权保护科 | 11月底前 | 应同时对机构建立的计量标准和其他注册计量师情况进行检查 |
| 18 | 能源计量审查 | 企业 | 5% | 省局检查，市、区配合 | 标准计量和知识产权保护科 | 10月底前 | 任务合并进行 |
| 熊效标识计量专项监督检查 | 10月底前 |
| 19 | 水效标识计量专项监督检查 | 10月底前 |
| 20 | 计量标准监督检查 | 其他主体 | 不少于5%（上一年度已被检查且检查结果合格的建标单位，本年度可不予检查） | 区局发起，区局检查 | 标准计量和知识产权保护科 | 11月底前 | 此项检查为省局下达专项抽查项目 |
| 21 | 检验检测机构监督抽查 | 区局监管的非车检类检验检测机构检查 | 除车检机构以外的检验检测机构 | 不低于5% | 区局发起，区局检查 | 质量监管科 | 4-11月 |  |
| 22 | 认证获证组织检查 | 自愿性认证活动检查 | 自愿性认证证书获证组织 | 1% | 市局发起，下派区局检查 | 质量监管科 | 4-10月 |  |
| 23 | 强制性产品认证活动检查 | 强制性产品认证获证企业 | 30% | 市局发起，下派区局检查 | 4-10月 |  |
| 24 | 市场类标准监督检查 | 企业标准自我声明监督检查 | 企业 | 1% | 市、区局检查 | 标准计量和知识产权保护科 | 全年 | 以联合抽查形式开展 |
| 团体标准自我声明监督检查 | 社会团体 | 10% | 市、区局检查 | 标准计量和知识产权保护科 | 全年 |
| 25 | 商品条码检查 | 商品条码规范应用检查 | 注册商品条码的企业、销售带商品条码的销售商和生产商 | 5%（商品条码不少于30条） | 区局发起、区局检查 | 标准计量和知识产权保护科 | 全年 |  |
| 26 | 商标代理行为的检查 | 商标代理行为的检查 | 经国家知识产权局备案从事商标代理业务的服务机构（所） | 10% | 区局发起，区局检查 | 标准计量和知识产权保护科 | 全年 | 重点检查商标恶意抢注、虚假包过承诺等违法违规商标代理行为  以联合抽查形式开展 |